



第三屆兩岸新銳設計競賽●華燦獎

徵稿函

北京國際設計週●兩岸新銳設計競賽「華燦獎」，主要在發現、推廣兩岸四地青年設計師的綜合設計賽事。競賽對象以青年設計師和大專院校師生，以「創新、時尚、實用」為評審原則，選拔最具創新意識和培養潛力的青年設計人才，並增進兩岸四地青年設計人才的交流與互動，推動華人設計事業的創新發展。

「華燦獎」每年舉辦一屆，評審團由國際及兩岸四地，專業領域知名專家學者共同組成。入選作品將在兩岸四地進行巡迴展出，增進兩岸四地青年設計人才的交流與互動，推動華人設計事業的創新發展，獲獎作品將集結出版《華燦獎優秀作品集》，在「兩岸青年創新創業論壇」期間舉行頒獎儀式，部分獲獎作品將由組委會選送參加其他國際設計賽事。

競賽主題

「融●創」

主題精神：鼓勵和促進兩岸四地青年設計師融合交流，協同創新。

參賽資格

- (1)以實用性為前提，能表達競賽主題的設計作品。
- (2)年齡45歲以下兩岸（以及港、澳地區）設計師及大專院校師生。

參賽類別

➤ 視覺傳達設計—平面類

- (1)廣告設計
- (2)品牌設計
- (3)包裝設計
- (4)視覺設計
- (5)書籍設計（與書籍相關的包含但不限於：封面；內頁設計、造型、裝幀、材質等……）



(6) 插畫

(7) 字體設計

➤ 數位多媒體設計

(1) 動畫短片

(2) 互動設計 (UI、APP、手遊等)

➤ 產品設計

(1) 傢俱、交通工具、家用電器、居家用品設計等

(2) 服裝、飾品及紡織品設計等

➤ 工藝美術

(1) 金屬類

(2) 木、竹類

(3) 纖維類

(4) 玻璃類

(5) 陶瓷類

➤ 企業主題定向設計 *

(1) 《團仔圓妞》卡通形象設計

(2) 華為手機包裝設計

* 本項目參考資料請掃描QR CODE，或上網：

<http://www.chinadesinggo.com/vision/view/id/329.html> 查詢。



作品徵集時間及競賽進程

台灣地區報名與作品收件時間：即日起～2016年10月15日（以郵戳為憑）

頒獎典禮：2016年11月下旬於北京（日期待公布）

☆ 注意：以上日期如有調整，以粉絲團公佈為準。

Fb粉絲專頁：<https://goo.gl/4OZCeV>



報名方式

台灣收件單位：中華國際藝文促進交流協會

聯繫電話：02-3393-7345

電子信箱：huatsan.tw@gmail.com

參賽者須同時完成**下載報名資料後**（網址：<https://goo.gl/qr2xCq>），並郵寄作品後**始完成報名手續**。收件方式僅接受掛號郵寄，不接受平信及現場文件，請務必確認資訊填寫無誤，獲獎後資訊不可修改。作品資料不完整或不實者，收件單位得取消參賽者資格，恕不通知。

作品收件規定

交件資料：

1. 參賽者需自網站下載「報名表」（下載網址：<https://goo.gl/qr2xCq>）印出填妥。
2. 將參賽作品以彩色印表機印出，相關規定請參考下方「**其他参赛作品規定**」。
3. 併同「參賽作品光碟」，以掛號郵寄到臺灣中華國際藝文促進交流協會，不接受現場交件。

掛號郵寄地址：100台北市中正區重慶南路三段一號4樓

收件人：中華國際藝文促進交流協會 華燦獎台灣區收件小組 收

聯繫電話：(02)3393-7345 李小姐

聯絡信箱：huatsan.tw@gmail.com

其他参赛作品規定如下：

(1) 視覺傳達設計—平面類：

一律以設計稿參賽，作品規格為A4大小，JPG格式，檔大小不超過3MB，解析度72 dpi，RGB色彩。系列作品限3張以內（含3張，請保持設計版式直橫一致）。

(2) 數位多媒體類：

1. 參賽者須提供時長不超過3分鐘的短片，短片應為 Mp4 格式。



2. 如報名多個（類）作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交。
3. 所有動態作品應附有作品的靜態截圖6幅，用於表現人物及場景，解析度72 dpi，RGB色彩，JPG格式，將6幅圖排在A4大小的頁面上，檔案大小不超過3MB。
4. 作品截圖列印並與作品影片光碟掛號郵寄：100台北市中正區重慶南路三段一號4樓，中華國際藝文促進交流協會 華燦獎台灣區收件小組 收。

(3) 產品設計類：

1. 請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在A4大小的頁面上。
2. JPG格式，檔大小不超過3MB，解析度72 dpi，RGB色彩。
3. 作品限3張以內（含3張，請保持設計版式直橫一致）。

(4) 工藝美術類：

1. 請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在A4大小的頁面上。
2. JPG格式，檔大小不超過3MB，解析度72 dpi，RGB色彩。
3. 作品限3張以內（含3張，請保持設計版式直橫一致）。

(5) 企業主題定向設計：

1. 請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在A4大小的頁面上。
2. JPG格式，檔大小不超過3MB，解析度72 dpi，RGB色彩。
3. 作品限3張以內（含3張，請保持設計版式直橫一致）。

參賽作品要求內容積極，健康向上，不得包含以下任何內容：

- A. 涉及種族歧視，或者侵害種族風俗、習慣。
- B. 宣揚淫穢、暴力或者教唆犯罪等。
- C. 侮辱或者誹謗他人，侵害他人合法權益。
- D. 侵犯版權、肖像權、或者任何第三方權利。
- E. 誹謗、詆毀、或者給第三方帶來不利影響。



獎項設置及獎勵辦法

競賽主獎華燦獎獎項及獎金

2016年度華燦獎全場大獎 1名

獎金：人民幣30,000元

2016年度華燦獎最佳新銳設計師/團隊 3名

獎金：人民幣10,000元/每組

2016年年度華燦獎優秀新銳設計師/團隊 6名

獎金：人民幣5,000元/每組

2016年度華燦獎新銳設計師/團隊 10名

獎金：人民幣3,000元/每組

企業主題定向設計專項大獎 2名（組）

獎金：人民幣20,000元/名（組）

其他獎勵優惠政策：

1. 獲獎設計師將受邀成為「兩岸青年設計服務平臺」會員，並有機會免費入駐北京中關村海龍大廈「華燦工場」眾創空間。獲獎設計師亦可獲得華燦工廠提供的各項創業服務，包括虛擬註冊、創業輔導、投資孵化以及市場行銷等服務。
2. 獲獎設計師將受邀成為「歌華文創人才服務中心」會員，列入「文化創意產業人才資料庫」優先獲得「服務中心」所提供的各項服務。
3. 獲獎作品及設計師將有機會獲得組委會「重點專案推薦計畫」中，利用平臺推薦，實現商品化。



4. 提供設計師創業的孵化平臺，扶植資助青年設計師實現自己的設計方案並製成樣品，創造設計價值。
5. 入圍設計師有機會受邀到大陸文創園參訪交流。
6. 「創業大聯盟」網站將宣傳入圍設計師和獲獎作品。

版權聲明

- (1) 參賽作品應為參賽者的原創作品，並確認未侵犯任何他人的任何專利、著作權、商標權及其他知識產權。
- (2) 請參賽者務必保留好作品原始檔案，最終獲獎設計師需提交作品原始檔案。
- (3) 主辦方包括但不限於以下方式行使著作權：享有對所屬競賽作品方案複製權、傳播權、展示、出版和宣傳等權利。
- (4) 主辦方對本活動保留最終解釋權。

聯繫方式

競賽資訊、徵稿內容說明、參賽報名請上台灣粉絲團：<https://goo.gl/4OZCeV>

台灣收件單位：中華國際藝文促進交流協會

收件地址：100台北市重慶南路三段一號4樓

聯繫電話：02-3393-7345

電子信箱：huatsan.tw@gmail.com

競賽所有事宜最終解釋權歸競賽主辦方所有。





主辦單位

中國高等教育學會

中華中山文化交流協會

兩岸文化創意人才服務基地

承辦單位

北京兩岸文創人才發展中心

協辦單位

中國高等教育學會設計教育專業委員會

北京國際設計周

中國包裝聯合會設計委員會

臺灣中華國際藝文促進交流協會

臺灣中華工商業聯合會

臺灣中華傑出青年交流促進會

臺灣國際文化創意產業發展協會

臺灣中華文化•教育•環保•藝術聯盟

臺灣中華經貿文創聯盟協會

臺灣文化創意交流協會

澳門設計師協會